

NKF-Haushalt 2009

Stadtmarketing

S. 334

Sehr geehrter Herr Lülff, sehr geehrte Damen und Herren,

zum Stadtmarketing fehlt eine Zieldefinition. Wir beantragen, diese wie folgt zu fassen:

Ziele lt. CDU-Fraktion:

1. Imageverbesserung der Stadt Ennigerloh
2. Identitätsstärkung der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt

3. Anregung und Koordination lokaler Akteure zu verstärkten Aktivitäten, die den Nutzwert, Freizeit- und Erlebenswert und den Aufmerksamkeitswert unserer Stadt erhöhen

Obwohl das Stadtmarketing in seinen bisherigen Strukturen vorerst nicht fortgesetzt, sondern an die Stadtverwaltung andockt wird, darf es nichts von seiner Zielrichtung verlieren, zumal entsprechende finanzielle Mittel bereitgestellt werden.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Guido Gutsche

*Fraktionsvorsitzender*

*Kreistagsmitglied*